

# ISU Sepekan

BIDANG EKONOMI DAN KEBIJAKAN PUBLIK

Minggu ke-1 Bulan Juni 2021 (28 Mei s.d. 3 Juni)



Pusat Penelitian Badan Keahlian  
Sekretariat Jenderal DPR RI

**Burhanudin M. Faturahman**

Peneliti Pertama/Administrasi Publik

burhanudin.faturahman@dpr.go.id

## ISU ATAU PERMASALAHAN

Pada Rancangan Undang-Undang tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (RUU KUP), pemerintah mengusulkan tarif baru Pajak Pertambahan Nilai (PPN) sebesar 12% dibandingkan dengan tarif yang selama ini berlaku, yakni sebesar 10%. Usulan kenaikan tersebut berdasarkan kondisi daya beli masyarakat yang mulai membaik pada tahun 2021 dan adanya sejumlah skema bantuan sosial untuk menaikkan tingkat konsumsi. Selain itu, kenaikan tarif PPN negara-negara kawasan Asia Tenggara, dan kawasan lain seperti Brapemerisil, Rusia, India, Tiongkok, dan Afrika Selatan juga menjadi salah satu pertimbangan kenaikan tersebut.

Sejumlah faktor yang melatarbelakangi usulan kenaikan tarif PPN tersebut, yaitu: 1) target normalisasi defisit anggaran menjadi di bawah 3% terhadap Produk Domestik Bruto pada 2023, kondisi yang mengharuskan pemerintah melakukan berbagai upaya untuk mendongkrak penerimaan, 2) tarif yang berlaku saat ini mencerminkan ketidakadilan bagi wajib pajak karena masyarakat dengan daya beli tinggi membayar pajak sama dengan masyarakat berdaya beli lebih rendah, dan 3) hilangnya penerimaan pajak akibat pelanggaran tarif Pajak Penghasilan Badan berdasarkan UU No. 2/2020 sehingga menuntut pemerintah untuk menerapkan tarif efektif.

Asumsi yang digunakan kebijakan kenaikan tarif ini adalah target pertumbuhan konsumsi rumah tangga yang ditetapkan Kementerian Keuangan mencapai 3,7%—4,3% pada tahun 2021. Dengan demikian, perkiraan konsumsi rumah tangga berdasarkan harga berlaku sebesar Rp9.229,3 triliun— Rp9.282,7 triliun pada 2021 sehingga potensi PPN yang bisa dipungut senilai Rp1.107,51 triliun—Rp1.113,92 triliun.

## SUMBER

Bisnis Indonesia, 2 Juni 2021; kompas, 2 Juni 2021; Media Indonesia, 2 Juni 2021; CNBC Indonesia, 3 Juni 2021.